**【附件2\_4】農業科技國際參展行銷企劃書**

**「BIO 2017農業科技國際參展廠商行銷企劃書」**

|  |  |
| --- | --- |
| 廠商名稱 |  |
| 公司願景 |  |
| 參展項目 | （請描述貴公司本次參展之產品或技術項目特色、創新性與可行性之說明，如有得獎紀錄可說明。） |
| 參展目的(右列為舉例參考，可依貴公司參展目的自行填寫) | * 企業形象/知名度推廣
* 新技術/產品推廣
* 市場測試/調查
* 通路佈建/尋找代理商
* 其他(請說明)
 |
| 參展目標 (右列除第1點媒合洽商為必要達成條件，其他為舉例參考，可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化) | * **一對一媒合洽商(one-on-one partnering) 場次(本次參展農業廠商至少需完成10場次商談)**
* 到攤位參觀人數
* 洽談人數
* 洽談合作(代理/技轉/投資)家數
* 媒体報導次數
* 其他(請說明)
 |
| 行銷策略 | 請具體描述貴公司參加BIO2017於展前、展中、展後將採取的行銷策略及實施方式 |
| 拓展國外市場之能力 | 請說明貴公司於拓展國外市場的計畫及作法含外銷實績 |
| 經營管理及財務 | 請說明貴公司之經營管理及財務是否能持續提升產品或技術之發展 |